

# Nettvettt i FAbU

Retningslinjer for bruk av nettsider og sosiale medier i FAbU.  
revidert september 2012.

## FA-NETTSIDER

Frelsesarmeen har ny nettplattform og alle korps har sine egne nettsider. Her kan du også lage permanente nettsider for din gruppe! Følg Frelsesarmeens regler og retningslinjene på denne siden når du gjør dette!

## HVA ER SOSIALE MEDIER?

Sosiale medier er nettsteder og applikasjoner som brukes til å ha kontakt med andre mennesker. Blant de mest kjente av disse er Facebook og Twitter, men også nettsteder som YouTube faller inn under denne kategorien.

## HVILKE SOSIALE MEDIER KAN MAN BRUKE I FABU?

Hensikten med disse retningslinjene er ikke å oppfordre til økt bruk av sosiale medier og internett generelt i FAbU. Hver gruppe vet best selv hvilke verktøy som fungerer til promotering og intern kommunikasjon. Sosiale nettverk er også en mer aktuell kommunikasjonsform for FAbU-grupper med ungdommer som medlemmer og målgruppe.

Dersom visse forutsetninger er oppfylt kan Facebook være et nyttig verktøy. Facebook har også fordelene av å være Norges og verdens største sosiale nettverk. Les mer om bruk av Facebook under egen overskrift.

Man kan også bruke nettsteder som tillater deling av bilder eller video (som f.eks. YouTube og Flickr) dersom retningslinjene for foto og video (se under) er fulgt.

Bloggtjenester kan også brukes, mens Twitter og andre mikrobloggtjenester i de fleste tilfeller ikke vil være hensiktsmessige å bruke for FAbU-grupper.

Kun gruppeleder/styre har anledning til å op-

prette brukerkontoer på vegne av sin gruppe i sosiale medier.

FAbUs bruk av sosiale medier skal ikke bidra til et press for at barn og unge skal bli medlemmer av sosiale nettverk. Alle sosiale nettverk har også aldersgrense som skal respekteres.

## OPPFØRSEL PÅ NETT

Spesielt i interaksjon med mindreårige skal man vise stor forsiktighet knyttet til egen oppførsel. Dette gjelder både på internett og ellers. Reglene i FAbUs brosjyre *Tilgjengelig, synlig, ansvarlig* gjelder også på nett!

Man har ikke anledning til å uttale seg på vegne av FAbU eller Frelsesarmeen på nett.

Husk å være en god ambassadør for FAbU og FA på nett.

Bilder, videoer og tekst (inkludert kommentarer på Facebook) skal ikke inneholde elementer av:

- ironi
- erting/mobbing
- usaklig negative kommentarer

## SENSITIV INFORMASJON, FOTO OG VIDEO

Navn og personlige data skal ikke publiseres på offentlige nettsteder uten at samtykke er gitt. Under definisjonen offentlige nettsteder gjelder også Facebook-pages og -profiler. Fullt navn eller adresse til mindreårige skal aldri publiseres.

Fotos og video av identifiserbare personer skal ikke publiseres uten *aktivt* samtykke fra de involverte personene (og foresatte for barn under 15 år). Dette vil si at hver person som er avbildet må individuelt takke ja, enten muntlig eller skriftlig, til at ett eller flere bilder blir publisert på internett.

Barn har ofte en mening selv når det gjelder bruk av bilder de selv er med på. Derfor er det viktig å ikke bare snakke med barnets foresatte om bildebruken. Man skal også informere om hvilke nettsteder man ønsker å legge ut materiale på.

Spesielt når man bruker bilder av mindreårige er det viktig at man velger bilder som framstiller barna på en positiv måte, og at man tenker gjennom hva de avbildede vil synes om bildet når de blir eldre. Bilder som er nedverdiggende for barna må aldri benyttes.

Vær forsiktig med bruk av bilder der barn har lite klær (f.eks. badeklær), og publiser aldri bilder med høy oppløsning. Disse kan lett bli utsatt for manipulering og misbruk. Prøv å unngå bruk av nærbilder, ta heller bilder på avstand.

Situasjonsbilder eller oversiktsbilder, der aktiviteten heller enn personene er motivet og hvor ingen av personene er identifiserbare, kan publiseres uten tillatelse fra personene på bildet.

Respekter alltid opphavsrettigheter (man kan ikke fritt publisere bilder man finner gjennom f.eks. Google).

## FACEBOOK-RETNINGSLINJER

Retningslinjene under er spesielt relevante for Facebook, men gjelder også for andre sosiale nettverk/nettsteder.

Alle FAbU-grupper som ønsker det har anledning til å opprette en såkalt *page* og/eller en *gruppe* på Facebook. En *page* er en offentlig side der alle Facebook-brukere har mulighet til å lese innholdet og kan derfor brukes til promotering. En *gruppe* kan brukes til å kommunisere innad i en FAbU-gruppe. En slik

gruppe på Facebook skal være hemmelig eller lukket.

I en Facebook-gruppe skal kun medlemmer i den aktuelle FAbU-gruppa, evt. også foresatte og andre med relevant tilknytning, være med. Gruppeleder skal være administrator for *page*/gruppe, og gruppens medlemmer skal ikke opprette *page*/gruppe uten tillatelse fra leder/styre.

Administrator skal fungere som moderatør og fjerne upassende innlegg på Facebook.

FAbU ønsker å framstå som en enhetlig organisasjon. Derfor skal man bruke FA-logoen på Facebook. I tillegg skal man inkludere korpsnavnet i gruppenavnet.

Inaktive Facebook-pages og grupper skal legges ned.

## TA KONTAKT

Har du ellers spørsmål, nøl ikke med å ta kontakt på [fabu@frelsesarmeen.no](mailto:fabu@frelsesarmeen.no) eller finn øvrig kontaktinfo på [fabu.no](http://fabu.no).

Har du utfordringer eller problemer med nettbruk knyttet til barn og unge kan du også sjekke ut medietilsynets ressursbrosjyre på [medietilsynet.no/Safe-Use-project/Ressurser/Nettproblem/](http://medietilsynet.no/Safe-Use-project/Ressurser/Nettproblem/).

Sjekk også ut datatilsynets brosjyre om bilder av barn på nett på [datatilsynet.no/Sektor/Skolebarn-unge/Bilder-av-barn-pa-nett/](http://datatilsynet.no/Sektor/Skolebarn-unge/Bilder-av-barn-pa-nett/).

